Manual de Estilo

1-Pre-producción:

Un espacio radial requiere una **planificación** que permita incluir al aire todo lo que queremos decir en un determinado tiempo, y que se entienda la idea.
El trabajo colectivo facilita la **distribución de roles** en la producción y salida al aire, aunque los roles puedan rotar con la perspectiva de que todxs aprendan a hacer de todo.
Planificar los contenidos (por programa, por mes, e incluso de todo el ciclo), es una forma de equilibrar temáticas, responsabilidades, etc., y ayuda a darle **continuidad al espacio**.
Pensar los temas que se van a trabajar nos lleva a establecer un **orden de prioridades**, ya que puede haber contenidos que requieran un tratamiento inmediato, y otros que se pueden difundir en futuros programas.
La **música** es parte del contenido y le da identidad al programa, no es un relleno o una mera pausa entre “lo importante”, y por eso requiere una búsqueda y selección previa.
Para definir los contenidos de cada programa, partimos de una **estructura básica** (apertura, cierre, cantidad de bloques, secciones fijas o rotativas, música, etc.), que ordenamos en una pauta.

¿Para qué hacemos una pauta?
-Nos organiza y permite calcular previamente los tiempos del programa.
-Nos permite establecer un equilibrio de contenidos (sean palabras, audios, música), intercalar temas “densos”, “duros” o climas “cargados”, con momentos más llevaderos o de distensión (por ejemplo, si tenemos planificadas dos notas telefónicas, podemos pautarlas espaciadamente, no una detrás de la otra).
-Nos da mayor seguridad y tranquilidad al momento de hacer el programa, nos ahorra tiempo de indefiniciones y situaciones tensas. Cuando no tenemos que ocuparnos de resolver cómo continúa el programa, podemos dedicarnos mejor al desarrollo de cada tema (tener la cabeza en lo que estamos diciendo).
-Una pauta evita la improvisación desmesurada.
-Nos permite pensar un “plan b” para resolver situaciones imprevistas (desperfectos de internet, archivos de audio que no se pueden leer, ausencia de algún/a integrante del equipo o de invitadxs/entrevistadxs, etc.).
-Nos ayuda a tener una mejor comunicación con el operador, y de esa forma evitar las indicaciones al aire. Para el operador, la pauta es una guía que ordena el desarrollo sonoro del programa, permite entender el sentido de lo que sale al aire y pensar artísticamente el producto final.

2-Salida al aire:

-Es fundamental que respetemos los tiempos de inicio y cierre de cada programa, ya que eso favorece la continuidad de la escucha (del programa y de la radio).
-Pensemos que le hablamos a un público amplio. Evitemos la autorreferencia constante (el contexto de Radionauta y del Olga Vázquez). Hablarle sólo a lxs compañerxs de la radio y el centro cultural, o sólo a quienes nos conocen, excluye a la/el oyente.
-Evitemos el abuso del lenguaje informal/compañerx.
-Evitemos hacer referencia permanente al “detrás de escena” del programa; muchas veces tratamos de salvar posibles desperfectos o espacios fallidos y recaemos en la autojustificación o la excusa al aire (ej.: “mis compañerxs no llegaron”, “hoy estoy solx”, “la pc no lee la canción”, “la/el entrevistadx/columnista no vino”, etc.).
-Evitemos emplear códigos del periodismo (“audio”, “separador”, etc.).
-Evitemos “leer la pauta”: a veces enunciamos lo que sigue y somos redundantes con los separadores, la música, etc. No es necesario presentar todo siempre (por ejemplo: “como decía el separador”, “aquí comienza el bloque 2”, etc.).
-La improvisación es válida aunque no puede ser la columna vertebral del programa.
-Reconozcamos los “latiguillos” que utilizamos para poder evitarlos (por ejemplo: bien, bueno, así es, claramente, digamos, exacto, esteee, vamos a hablar un poco de, hay que decirlo, etc.).
-Tenemos que ser cuidadosos con el sonido que generamos desde el estudio: hablemos al micrófono con una distancia adecuada (entre 5 y 10 cm), no toquemos el micrófono ni el pie, tengamos en cuenta que cualquier golpe sobre la mesa sale al aire, y estemos atentos a ruidos o sonidos no deseados (la puerta, celulares, encendido o regulación del aire acondicionado, etc.).
-Es útil acordar señas para dialogar con el operador o la producción en piso. Si no las usamos, se realizan diálogos al aire con las personas que están fuera del estudio, y se producen silencios incómodos o frases incompletas.
-Cada programa puede definir si presenta o no la música y con qué criterio. Si no mencionamos los nombres de las canciones, es preferible hacer señas al productor/operador sobre el cierre del bloque, antes que explicitar “vamos a escuchar un tema” o “algo de”. Si decidimos presentar los temas, podemos definir si lo hacemos al principio o cuando finalizan.
-Pensemos que siempre puede haber oyentes que escuchen la radio por azar, por eso es importante señalar periódicamente el dial y las formas de contacto. Pero evitemos usar toda esa información como relleno o dar toda esa información hilada, sin sentido o siendo redundante con los separadores.

3-Entrevistas:

a- ¿Para qué hacemos una entrevista?
-Para sumar las voces de lxs protagonistas o testigxs de un hecho.
-Para aportar una mirada nueva al tema que estamos tratando o añadir datos nuevos o no conocidos.
-Para profundizar más allá de la información publicada, de los comunicados, o de lo ya dicho anteriormente.
-Para investigar nuevos mundos, no ir sólo a lo conocido.

-Para debatir con la/el entrevistada/o, buscando un contrapunto.

b- ¿Cómo encaramos una entrevista?
-Pensemos previamente qué sentido queremos darle y qué tipo de entrevista queremos hacer (algunas pueden ser más íntimas, otras más políticas, vinculadas a hechos puntuales, etc.).
-En el momento de la producción, conversemos con la/el entrevistadx para sondear su conocimiento del tema, su disposición a hablar, etc. Al mismo tiempo, no nos olvidemos de informarle con quiénes va a hablar al aire.
-En el momento de introducir la entrevista, hagamos explícito con quién estamos hablando, por qué lx convocamos y cuál es su papel en el tema (cargo, especialidad, etc.). Presentemos con nombre y apellido (excepto que por diversas razones la/el entrevistadx requiera otra cosa), tanto al inicio como al final de la charla. Quienes salen al aire tienen que tener estos datos (tienen que saber con quién van a hablar); no queda bien preguntárselos al aire a lxs entrevistadxs.
-Cuando la entrevista es extensa, es útil recordar periódicamente con quién estamos hablando y por qué.
-Cuando hay más de un/a entrevistador/a, conviene que unx de ellxs sea quien abra y cierre la charla, quien oriente la entrevista y quien maneje los tiempos, más allá de las intervenciones y preguntas de lxs otrxs integrantes de la mesa durante la charla.
-Cuando hay más de un/a entrevistadx en piso, conviene dirigir las preguntas a alguien en particular.
-Producir la entrevista evita la indefinición, las preguntas vagas, las redundancias (la incomodidad de la/el entrevistadx por tener que reiterar la información ya expresada/conocida).
-Formulemos preguntas claras y concisas para que la/el entrevistadx entienda lo que queremos preguntar. En el desarrollo de la entrevista podemos repreguntar si nos parece que algo no quedó claro o queremos profundizar en el tema. Asimismo, aclararemos conceptos o ideas que expresa la/el entrevistadx y que la/el oyente no tiene por qué saber.
-Evitemos las preguntas con respuesta cerrada (por ejemplo: ¿la inundación generó muchos daños en tu barrio, no?).
-Podemos hacer el intento de descontracturar la entrevista, buscar “quitarle el casete” a la/el entrevistadx, hacer que diga algo que no tenía planeado decir. Podemos humanizar la charla: evitemos hacer de la entrevista una lectura de un panfleto.
-Cuando entrevistamos a alguien con quien acordamos ideológicamente, no es necesario explicitar al aire nuestra empatía con la/el entrevistadx. Nuestra opinión podemos expresarla una vez terminada la entrevista, ya que llamamos o convocamos a alguien para escucharlx, no para que ella/él nos escuche a nosotrxs. Además, a veces el trato demasiado cercano y los sobreentendidos que pueden surgir excluyen a la/el oyente.
-En general, apelamos a entrevistas con compañerxs o con voces afines. Pensemos que la entrevista también nos permite generar un espacio de debate entre distintas posiciones.

4-Columnas:

¿Para qué incluimos columnas en nuestros programas?
-Para profundizar y darle continuidad a alguna temática que nos interesa

destacar.
-Para añadir una voz nueva que aporte información o una mirada particular, aunque no ajena al programa.
-Para cortar con el ritmo habitual del programa y la monotonía de voces.

-Las columnas requieren una pre-producción, pueden incluir audios y entrevistas. Es importante que quienes producen el programa y salen al aire conozcan con anticipación los temas que se tratarán en cada columna. Pueden pensarse y pautarse una serie de preguntas o temas como forma de establecer un diálogo entre columnista/conductorxs y para facilitar el desarrollo de la columna. Este trabajo previo también sirve para no preguntar algo que la/el columnista puede desconocer.
-Las columnas no son un relleno en la dinámica del programa, por eso es importante generar una relación con la/el columnista (dentro y fuera del aire).
-Cuando en las columnas se hacen entrevistas, es conveniente que sean presentadas y cerradas por la/el columnista, aunque en su desarrollo participen el resto de lxs integrantes del programa.
-Cada columna puede tener una identidad sonora: presentación y/o cortina musical propia.

5-Artística:

-Tenemos que tener en cuenta que los separadores hablan por cada programa: sirven para plasmar su carácter, su identidad, su punto de vista, así como añaden información que no es necesario repetir al aire (horario, dial, etc.).
-Cada programa elabora su artística y puede renovarla periódicamente. La artística es parte integrante del programa y no un respiro.
-En los separadores, evitemos los clichés: reiterar el recurso de los errores cometidos, caer en la chabacanería, utilizar temas musicales masivamente conocidos (al menos que sea adrede en el sentido).
-Tratemos que el uso de cortinas no lleve a la distracción de lo que decimos al aire (ejemplos: que sean instrumentales, que no sean en castellano, que no sean muy conocidas, etc.). Podemos elegir diferentes cortinas para cada bloque.
-Es importante que verifiquemos la calidad sonora de los audios y la música que difundimos.
-Necesitamos que todos los programas tengan una promoción para poder difundirla en distintos horarios de la programación. También elaboramos, con fragmentos destacados de cada programa, los separadores “¿Te lo perdiste?”, que forman parte de la artística de la radio.

6-Post-producción:

Una tarea que sirve para **sistematizar experiencias** y **aprender** de lo que hacemos, es llevar un registro escrito de lo que sale al aire, e ir construyendo un archivo sonoro.
Además, el esfuerzo que significa producir un espacio puede ser aprovechado para llegar a aquellxs que no escuchan la radio en vivo, para que los **contenidos circulen** y se difundan entre los distintos programas y en otras radios, y para generar **intercambios de producciones**.

-Para facilitar la difusión de los programas por internet, necesitamos que la publicación de los audios vaya acompañada de un breve resumen de contenidos, soporte escrito que puede utilizarse en la página de la radio, en los blogs o redes de cada programa, y que complementa el archivo sonoro de la radio.
-Además de los programas enteros, podemos seleccionar entrevistas, columnas u otros segmentos, que también requieren de una breve síntesis y un título para poder ser publicadas.
-En todos los casos, la difusión es mucho más atractiva si va acompañada con una imagen.
-Importante: El cuaderno azul es un registro de consulta cotidiana, ya que allí vamos anotando a quiénes entrevistamos, y nos permite no repetir entrevistas a las mismas personas sobre los mismos temas (en el cuaderno anotamos contacto, tema, programa y teléfono de entrevistado/a).

7-Redes sociales:

-En la radio utilizamos una página de Facebook, que está vinculada a una cuenta de Twitter. Además, cada programa administra sus propias redes.
-El uso básico que podemos potenciar es: el anuncio del comienzo de cada programa, el anuncio de las entrevistas o segmentos destacados (columnas), y la difusión de lo que post-producimos, referenciando la publicación en la página de la radio.
-Las redes sociales nos permiten atraer oyentes y generar algún tipo de vínculo con ellxs.
-El uso de imágenes y flyers para cada programa hacen más atractivas las publicaciones.

8-Fuentes informativas y sonoras:

La siguiente es una lista de sitios que nos permiten construir nuestra propia agenda informativa:

Medios populares

-Agencia de Noticias RedAcción (ANRed) [actualiza diariamente] http://www.anred.org/

-Agencia Rodolfo Walsh [actualiza diariamente] http://www.agenciawalsh.org/

-Red Eco Alternativo [actualiza diariamente] http://www.redeco.com.ar/

-Marcha [actualiza diariamente] http://www.marcha.org.ar/

-Indymedia Argentina [publicación abierta - actualiza diariamente] http://www.argentina.indymedia.org/

-Agencia ACTA [actualiza diariamente] http://www.agenciacta.org/

-Agencia Popular de Noticias [actualiza casi diariamente] http://www.apn.org.ar/

-Agenda Cultural ZAZ [actualiza diariamente] http://agendazaz.com.ar

-No a la Mina (Esquel) [actualiza diariamente] http://www.noalamina.org/

-Agencia Prensa Del Pueblo (El Bolsón) [aunque es de El Bolsón, compila info de todos lados - actualiza casi diariamente] http://prensadelpueblo.blogspot.com/

-8300 (Neuquén) [actualiza diariamente] http://www.8300.com.ar/

-Agencia Copenoa (NOA) [actualiza diariamente] http://www.copenoa.com.ar/

-Agencia Riojana de Noticias Tito Paoletti [La Rioja - actualiza periódicamente] http://agenciatitopaolettilarioja.blogspot.com.ar/

-Contrapunto Prensa Alternativa (Tucumán) [actualiza periódicamente] http://www.prensacontrapunto.com.ar/

-Ecos Córdoba [actualiza periódicamente] http://ecoscordoba.com.ar/

-Otros Círculos [actualiza periódicamente] http://www.otroscirculos.com.ar/

-LaVaca [actualiza periódicamente] http://www.lavaca.org/

-Juicio a la Fumigación [actualiza periódicamente] http://www.juicioalafumigacion.com.ar/

-Tinta Verde [actualiza periódicamente] http://tintaverde.wordpress.com/

-Argenpress [notas - actualiza diariamente] http://www.argenpress.info/

-Darío Vive [notas - actualiza regularmente] http://www.dariovive.org/

-Agencia Pelota de Trapo [notas - actualiza periódicamente] http://www.pelotadetrapo.org.ar/

-Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) [actualiza periódicamente] http://www.rnma.org.ar/

Otros sitios

-Cosecha Roja [actualiza diariamente] http://cosecharoja.fnpi.org/

-Plazademayo.com [actualiza casi diariamente] http://www.plazademayo.com/

-Darío Aranda [actualiza periódicamente] http://darioaranda.wordpress.com/

-Ojos vendados - Adriana Meyer [actualiza periódicamente] http://adrianameyer.com.ar/

-Agencia Periodística de América del Sur [Facultad de Periodismo - notas - actualiza diariamente] http://www.prensamercosur.com.ar/

-Mariapress [agenda - actualiza diariamente] http://www.mariapress.com/

-Agencia Pulsar [actualiza diariamente] http://www.agenciapulsar.org/

-Radio del Sur (Venezuela) [actualiza diariamente] http://laradiodelsur.com/

-Telesur [actualiza diariamente] http://www.telesurtv.net/

Organizaciones

-Asociación Miguel Bru http://ambru.org.ar/

-ATE Provincia de Bs. As. [actualiza diariamente] http://www.atepba.org.ar/

-CTA Provincia de Buenos Aires [línea Micheli - actualiza casi diariamente] http://ctabuenosaires.org.ar/

-Federación Universitaria de La Plata (FULP) http://federacionuniversitarialaplata.blogspot.com/

-Colectivo de Trabajadores/as de Prensa http://colectivodeprensalaplata.wordpress.com/

-La Fragua http://lafraguafpds.wordpress.com/

-¿Dónde está Luciano Arruga? http://lucianoarrugadesaparecido.blogspot.com/

-Coordinadora Contra la Represión Policial e Institucional (CORREPI) [boletín semanal] http://www.correpi.lahaine.org/

-HIJOS La Plata http://hijosprensa.blogspot.com/

-Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria http://www.soberaniaalimentaria.net/

-Unión de Asambleas Ciudadanas (UAC) http://asambleasciudadanas.org.ar/

-Asamblea Ciudadana Ambiental de Gualeguaychú http://www.noalaspapeleras.com.ar/

-MOCASE Vía Campesina http://mocase-vc.blogspot.com/

-Centro Cultural Estación Provincial [agenda cultural] http://www.estacionprovincial.com.ar/

-La Grieta [cultural] http://lagrieta-bitacora.blogspot.com/

-Galpón de Tolosa http://galpondetolosa.blogspot.com/

-Colectivo de Varones Antipatriarcales http://colectivovaronesantipatriarcales.blogspot.com/

La siguiente es una lista de medios populares que publican audios de sus producciones cotidianas.
Semanalmente, construimos una biblioteca sonora en el sitio http://caseteca.wordpress.com

Radios

-Radio Futura (La Plata) http://radiofuturalaplata.blogspot.com/

-Radio Estación Sur (La Plata) http://www.radioestacionsur.org/

-Radio Sur (CABA) http://www.radiosur.org.ar/

-FM La Tribu (CABA) http://fmlatribu.com/noticias

-Radio Kalewche (Esquel) http://www.kalewchefm.org/

-FM La Caterva (CABA) http://www.fmlacaterva.blogspot.com.ar/

-Radio Fribuay (CABA) http://www.fmfribuay.org.ar/

-FM Frecuencia Zero (CABA) http://www.frecuenciazero.com.ar/

-Radio Gráfica (CABA) http://www.radiografica.org.ar/

-La Colectiva Radio (CABA) http://www.lacolectiva.com.ar/

-FM En Tránsito (Castelar) http://fmentransito.org.ar/blog

-Radio Voces (La Rioja) http://radiovoces877.blogspot.com.ar/

-Radio La Negra (El Bolsón, Río Negro) http://radiolanegra.blogspot.com/

-Radio La Quinta Pata (Córdoba) http://www.radiolaquintapata.com.ar/

-Radio Minka (Jujuy) http://radiominkafm.blogspot.com/

Otras fuentes sonoras

-8300 (Neuquén) http://www.8300.com.ar/

-Contrapunto (Tucumán) http://www.prensacontrapunto.com.ar/

-FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias) http://www.farco.org.ar/

-Indymedia http://www.argentina.indymedia.org/

-La Olla TV http://www.laolla.tv/

-Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) http://www.rnma.org.ar/

-Centro de Producciones Radiofónicas http://www.cpr.org.ar/

Programas

-La Mar en Coche http://marencoche.wordpress.com/

-La Retaguardia http://www.laretaguardia.com.ar/

-Vuelta Cangrejo http://vueltacangrejo.blogspot.com.ar/

-Comunidad al palo http://comunidadalpalo.blogspot.com.ar/

En el mundo

-Agencia Pulsar http://www.agenciapulsar.org/

-Radio del Sur (Venezuela) http://laradiodelsur.com/

-Radio Mundo Real (Uruguay) http://www.radiomundoreal.fm/

-Radialistas http://www.radialistas.net/

-Radioteca http://www.radioteca.net/